



PRESSEMITTEILUNG

UFI Filters geht online mit neuer Internetpräsenz

- www.ufifilters.com: die offizielle Website der UFI Group
- www.ufi-aftermarket.com und www.sofima-aftermarket.com: die neuen EMEA Websites und Kataloge für den unabhängigen Ersatzteilmarkt
- Neue interaktive Web-Apps für die Marken UFI und SOFIMA

Nogarole Rocca, 18. Juli 2018 - UFI Filters, Marktführer in Filtertechnologie und Thermomanagement, präsentiert seine **offizielle Unternehmenswebsite** www.ufifilters.com. Ebenfalls online die **Aftermarketportale** sowie die **Online-Kataloge der Marken UFI und SOFIMA**: www.ufi-aftermarket.com und www.sofima-aftermarket.com. Die Homepage liefert eine detaillierte Übersicht über die internationale Ausrichtung der Gruppe, während die beiden Markenwebsites einen Einblick in das gesamte Sortiment geben.

Die **interaktiven Web-Apps** www.ufi-aftermarket.com/webapp und www.sofima-aftermarket.com/webapp, leisten einen großen Beitrag durch die starke grafische Ausrichtung: zwei dynamische, mehrsprachige Apps, über die man sein eigenes Wissen im Abschnitt "Quiz" testen und seine Kenntnisse über die Qualität und Technologie der Erstausrüstungs- sowie der Aftermarketprodukte prüfen kann.

Die Konzernwebsite www.ufifilters.com präsentiert sich in einer eindrucksvollen, modernen, grafischen Optik und lässt sich ortsunabhängig bequem, sowohl von lokalen als auch von mobilen Arbeitsplätzen, wie Mobiltelefon und Tablet, nutzen.

14 Produktionsstätten, über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern, 120 Spezialisten in den firmeneigenen Forschungs- und Innovationszentren sind nur einige der Zahlen, die in der offiziellen Unternehmenswebsite dargelegt werden. Auf der Hauptseite werden die vielseitigen Geschäftsbereiche der Gruppe dargestellt: Erstausrüstung für Personen-, Nutz- und Schwerfahrzeuge, Thermomanagement und der Aftermarket mit den beiden Marken UFI Filters und SOFIMA Filter. Darüber hinaus, der Geschäftsbereich Hydraulics, der sich der ölhydraulischen Filterung für mobile und stationäre Anwendungen widmet, und die High-Tech Division für die Entwicklung von Hochleistungstechnologien.

ufifilters.com ist der weltweite Onlinezugang zu den jüngsten Neuheiten des Unternehmens: mit dem Abschnitt News und dem "Schaufenster" auf der Homepage, das die Aufmerksamkeit des Benutzers auf seine Produkte und jüngsten technischen Neuerungen lenkt, öffnet das Unternehmen seine Pforten für die Öffentlichkeit.

Durch die neuen Markenpräsenzen UFI und SOFIMA für den Aftermarket hat der Kunde einen unmittelbaren Zugriff auf die Kataloge mit über 2.800 Codes zu jeder Marke, einschließlich der Sortimentserweiterung von jährlich über 150 Referenzen. Bereits von der Hauptseite aus kann man auf die vier Katalogarten (PKW/leichte Nutzfahrzeuge, LKW, Landmaschinen und



Motorräder) zugreifen, die nach Marke und Modell unterteilt sind. Ebenso ist eine beliebige Suche nach Produktcodes und Anwendungsarten möglich. Über den Abschnitt „Neue Produkte“ kann man sich stetig über Produktzugänge auf dem Laufenden halten. Demnächst wird zudem mit dem „Dealer Locator“ eine Funktion verfügbar sein, über die der Nutzer Kontaktdaten aus dem UFI und SOFIMA Vertriebsnetz orten kann.

Weitere Details kann man in der nächsten Navigationsstufe auf der Katalog-Website erhalten. Sie stellt eine Schnittstelle dar, die das Navigieren einfach, intuitiv und schnell macht und man kann dort nach Artikelnummern von Mitbewerbern, Filtergrößen und Produktneuheiten suchen sowie die Datenblätter jeglicher Ersatzteile einsehen.

Rinaldo Facchini, CEO der UFI Filters Group meint: „Wir freuen uns sehr über den „Live“gang unserer Internetportale. Ich bin überzeugt, dass dieser Gesamtauftritt die Wahrnehmung unseres Unternehmens positiv beeinflusst und das internationale Wachstum und die Positionierung von UFI als Global Player bestens unterstreicht. Die neuen Websites haben ein sehr attraktives Erscheinungsbild und ermöglichen einen Einblick in alle technologischen Neuerungen, die wir weltweit anzubieten haben.“

Über UFI Filters spa:

UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 14 Produktionsstätten und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern. 120 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 167 Patente hält. Zwischen 2009 und 2017 erzielte die UFI Group zweistellige Wachstumsraten (CAGR). Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen: **UFI Aftermarket Customer Relations:** marketing@it.ufifilters.com
UFI Aftermarket Media Relations: bmb-consult
Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder:

- Homepage ufifilters.com
- Homepage ufi-aftermarket.com
- Katalog ufi-aftermarket.com
- Homepage sofima-aftermarket.com
- Katalog sofima-aftermarket.com